



Bulletin ACAIJ février 2021

Chères et Chers membres de l'ACAIJ,

Nous voilà déjà en février, mais ce premier bulletin d'information de l'année vient tout de même vous souhaiter encore à toutes et tous une bonne année 2021.

Nous nous réjouissons toutes et tous de nous retrouver, encore un peu de patience, on y croit !

En tout cas, nous avons été heureux de lire vos réponses démontrant le dynamisme et la créativité de vos projets. Nous en profitons pour débiter une petite série qui nous tenait à cœur depuis le début de l'aventure de ce bulletin : la rubrique « 4 questions à ». Nous espérons qu'elle vous permettra de faire plus ample connaissance et de découvrir d'autres facettes de nos membres.

Merci de votre intérêt et au plaisir d'un prochain rendez-vous !

4 QUESTIONS À...

Bekim Saliji, directeur du [Garage de Carrouge](#)



1. Quelle est la meilleure chose qui te soit arrivée en 2020 ?

« Malgré le ralentissement économique, j'ai eu la chance de pouvoir continuer à faire des projets et à les voir se développer. »

2. Que préfères-tu dans la région du Jorat ?

« Trop de choses ! Mais pour faire simple, c'est l'humain que j'adore dans le Jorat. Peu importe que la personne soit née là ou soit arrivée récemment. Cet élément se distingue vraiment de ce que j'ai pu voir à Lausanne ou dans l'Ouest lausannois. »

3. Quel autre métier que le tien aurais-tu aimé faire ?

« Absolument aucun autre ! Enfant j'étais déjà passionné par les voitures, j'avais des posters, je rêvais de voitures... J'espérais en faire mon métier, mais jamais je n'aurais pensé arriver là où je suis aujourd'hui. »

4. Que peut-on te souhaiter pour 2021 ?

« Les travaux au garage sont bientôt terminés et le nouveau show-room va bientôt pouvoir ouvrir ses portes. Dans l'idéal, ça me ferait vraiment plaisir de pouvoir l'inaugurer grâce à un week-end « portes ouvertes ». Mais je reste prudent et m'adapterai aux conditions sanitaires. J'ai restreint les invitations en 2020 afin de préserver mes clients et je garderai cette ligne tant que la situation l'exige. »

SANTÉ!

Notre très dynamique [Brasserie du Jorat](#) entame la nouvelle année avec plein de bonnes idées :

- Un **nouvel abonnement** propose aux particuliers de recevoir chaque début du mois une caisse « dégustation » avec un panachage de bière ou « personnalisée » avec l'assortiment de son choix. La livraison est gratuite, ainsi que la caisse du 12^e mois.
- Suite aux dernières annonces du Conseil Fédéral, la **livraison est maintenant gratuite dans tout le canton de Vaud** à partir d'une caisse achetée.
- La Bière du Jorat est dans nos verres, mais désormais aussi dans nos caquelons ! Retrouvez la **fondue « Maréchal à la Blanche du Jorat »** à la Migros.
- **Pour la Saint-Valentin**, pour deux caisses panachées achetées, recevez gratuitement une caisse de « Nati »
- **Le shop** reste ouvert les mercredis et vendredis soirs, ainsi que le samedi matin. Les ateliers reprendront en mars avec de nouvelles dates !



VIRAGE DIGITAL



Avec son agence [ride & drive](#), Antoine Valla continue son virage digital. Ils viennent de produire la première convention de concessionnaires digitale pour CFMOTO (un constructeur chinois de motos, partenaire industriel de l'Autrichien KTM, à l'avenir prometteur). Ride&drive a accompagné ce client dans la conception de la convention (organisation des messages, élaboration des présentations, présentation...), mais aussi la captation et la diffusion en live. Ils ont mis en place une plateforme de diffusion interactive sur laquelle les concessionnaires pouvaient poser leurs questions en live, comme dans la vraie vie finalement ! A noter que ce live était animé par Maly Thomas, notamment commentatrice du Tennis sur la chaîne Eurosport

AU BOULEAU!

Nos deux membres [Tanguy Ecoffey](#) et [Anick Goumaz](#), avec le troisième mousquetaire [Cindy Chollet-Durand](#), ont lancé un projet ambitieux : BOULEAU. A la base de ce concept, l'envie de démontrer que la région des bois du Jorat et environs est une zone économique très dynamique, qui mérite un relai d'informations moderne. BOULEAU, c'est :

- Le premier Webzine économique,
- Le premier magazine économique,
- La première communauté de professionnels des bois du Jorat et environs.

D'ici la mise en ligne du Webzine, il y a encore pas mal de... boulot (justement !) afin de récolter des actualités économiques sur la région. N'hésitez pas à cliquer sur le lien ci-dessous pour en savoir plus ou pour transmettre des informations, tout peut être intéressant !



DOUCE SAINT-VALENTIN



A l'occasion de la Saint-Valentin, dimanche 14 février, [la boulangerie-pâtisserie Ronny](#) propose de gâter son amoureuse ou son amoureux avec de délicieux petits pralinés en forme de cœur, au caramel à la fleur de sel ou alors, en dessert, avec une mousse au chocolat en forme de cœur, au fruit de la passion et croquantine. Conformément aux mesures de protection sanitaire, le tea-room est malheureusement toujours fermé.

ILS RESTENT ACTIFS!

L'équipe de [Ficogère](#) reste active et entièrement à disposition par téléphone. Cependant, en raison des mesures de protection, la réception est fermée à la clientèle jusqu'à fin février 2021 au plus tôt.